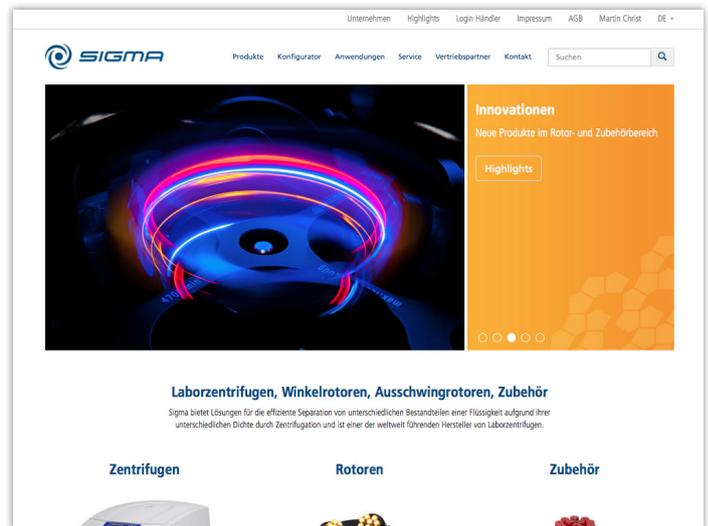


Sigma präsentiert sich mit neuem Corporate Design



Website im neuem Design: www.sigma-zentrifugen.de

Erstklassiger Stil für internationalen Auftritt: Das Markendesign von Sigma hat ein neues Gesicht bekommen. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Anbieter von Laborzentrifugen. Genau diese Premium-Qualität macht das frisch überarbeitete Erscheinungsbild von Sigma jetzt noch besser sichtbar – von der Internetseite bis zur Broschüre.

Große Premiere

Auf der Analytica in München präsentierte sich Sigma erstmals öffentlich im neuen Design. Damit rüstet sich das Unternehmen für die Zukunft. Das neue Erscheinungsbild vermittelt Zuverlässigkeit, Ziele und Qualität des Unternehmens zeitgemäß auch nach außen hin. Es unterstreicht außerdem die Zusammengehörigkeit von Sigma und der Schwesterfirma Martin Christ Gefriertrocknungsanlagen GmbH.

Im frischen Look erstrahlt das einheitliche Logo beider Unternehmen. Das versteht sich von jeher als Leistungsversprechen an die Kunden. Das tiefere Blau wirkt noch wertiger und die Rotoren drehen sich nun frei – ohne Rahmen.

Es unterstreicht die Dynamik der Unternehmen und steht gleichzeitig für Tradition. Sigma verfügt über 65 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von Zentrifugen.

Andere stilprägende Elemente wie Farben, Formen, Bilder und Schriften wurden grundlegender überarbeitet und in ein ganzheitliches Konzept gegossen. Das spannt sich wie ein Dach über das Unternehmen – vom Flyer über Broschüren und Präsentationen bis hin zum Internetauftritt.

Neue Website online

Unter www.sigma-zentrifugen.de gelangt man auf die neu gestaltete Website. Die Seite begrüßt den Betrachter mit einer großzügig bebilderten Slideshow mit News-Charakter und einer gut strukturierten Menüführung. Das Responsive Design ermöglicht eine komfortable Darstellung der Website auf mobilen Endgeräten.

Insgesamt präsentiert sich Sigma mit dem optischen Neustart aufgeräumter, moderner und näher am Kunden.